**✅ Checkliste: Nebengewerbe für KI-Schulungen in kleinen & mittelständischen Unternehmen**

**🧾 1. Gewerbliche & rechtliche Grundlagen**

* ☐ Kleingewerbe anmelden bei der Stadt / Gemeinde (ca. 20–40 €)
* ☐ Steuer-ID für das Gewerbe beantragen (ELSTER oder Finanzamt)
* ☐ Kleinunternehmerregelung (§19 UStG) prüfen und ggf. nutzen
* ☐ Genehmigung vom Arbeitgeber für die Nebentätigkeit einholen
* ☐ Berufshaftpflichtversicherung für Selbstständige abschließen

**🧭 2. Angebots- und Positionierungsstrategie**

* ☐ Zielgruppe festlegen (z. B. Handwerk, Einzelhandel, Kanzleien)
* ☐ Angebotsformate definieren: Schulung, Workshop, 1:1-Coaching
* ☐ Inhalte planen:
  + Grundlagen & Begriffe
  + Praxisbeispiele im Alltag (Texte, Bilder, Automatisierung)
  + Tools wie ChatGPT, Canva, DeepL
* ☐ Schulung modular strukturieren (z. B. 90-Minuten-Einheiten)

**💼 3. Geschäftsaufbau & Tools**

* ☐ Name, Slogan und Logo entwickeln
* ☐ Website aufbauen (z. B. mit Webflow, WordPress, Wix)
* ☐ Domain + E-Mail-Adresse sichern
* ☐ Tools einrichten:
  + Buchhaltung: lexoffice, sevDesk
  + Terminplanung: Calendly, Calenso
  + Videokonferenzen: Zoom, Meet
* ☐ Eigene KI-Kompetenz aufbauen durch Praxis

**📣 4. Marketing & Sichtbarkeit**

* ☐ LinkedIn-Profil optimieren (Titel, Beiträge, Portfolio)
* ☐ Instagram / Facebook-Seite für visuelle Präsenz
* ☐ SEO & Blogartikel zu KI-Anwendungen schreiben
* ☐ Kooperationen mit IHK, HWK, Netzwerken, Events
* ☐ Newsletter mit Tipps, Tools & Schulungsterminen aufbauen

**💰 5. Monetarisierung & Preisgestaltung**

**📌 Einzelpreise (realistisch für Einstieg):**

* • Einführungsschulung (2h): **180–250 €**
* • Halbtagesworkshop (4h): **390–490 €**
* • Ganztagstraining (8h): **690–890 €**
* • 1:1 Beratung (90 min): **120–160 €**
* • Online-Workshop (90 min): **59–99 €/Teilnehmer**

**📦 Abo-Modelle (monatlich):**

* **KI-Start Paket** – 1 Workshop + Toolzugang: **79 €/Monat**
* **KI-Pro Paket** – 2 Schulungen + Vorlagen + Support: **149 €/Monat**
* **KI-Team Paket** – bis zu 5 MA, Q&A-Call + Updates: **299 €/Monat**

**🚀 6. Langfristiger Ausbau**

* ☐ Feedbacksystem etablieren (vor/nach Schulung)
* ☐ Referenzen sammeln und auf Website zeigen
* ☐ Digitale Lernplattform aufbauen (z. B. Coachy, Teachable)
* ☐ Google Business Profil einrichten
* ☐ Webinare und Events regelmäßig durchführen